

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Dorecagel – Auto-Serviço em Self Check-out – Loja Covid Safe
Código do projeto | CENTRO-02-08B9-FEDER-071079
Objetivo principal | ADAPTAR PME - Objetivo Temático - Reforçar a competitividade das PME
Região de intervenção | Centro
Entidade beneficiária | DORECAGEL, LDA

Data de aprovação |
Data de início | 08-06-2020
Data de conclusão | 31-03-2021
Custo total elegível | 39.980,00€
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 19.990,00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

A Dorecagel acaba de abrir dois supermercados da sua insígnia Super Estrela, que também disponibilizam canal de venda eletrónico e distribuição ao domicílio, tornando o sistema de venda o mais autónomo possível, reduzindo a intervenção dos operadores de loja e a interação entre as pessoas no estabelecimento, assegurando o controlo de acessos, o número máximo de pessoas em loja, o distanciamento entre clientes e vendedores, a delimitação de espaços de circulação seguros, a realização rápida e organizada da compra, e a saída em self check out, através da colocação de dois terminais com caixas automáticas para pagamento com cartões ou dinheiro.

A adaptação do estabelecimento a circulação segura de clientes e colaboradores passa pela:

- Colocação de sinalética indicativa no pavimento e reorganização do layout tendo em vista as novas regras;
- Colocação de um sistema de divisórias por caixas acrílicas protetoras nas 2 caixas de saída e na receção;
- Colocação de 2 dispensadores por sensor de solução desinfetante em cada uma das caixas de saída, de modo a permitir a desinfecção imediata após cada utilização por clientes;
- Contratação do serviço periódico de desinfecção do estabelecimento - público, armazém e escritórios.
- Colocação de dois sistemas SELF CHECK OUT (CARD & CASH) constituídos por: SCO Optima +solo Tarjeta + 2 Bolsas; PC todo en uno Táctil 15"; Borde de plástico para 2 bolsas; licença e manutenção por unidade. O self check out está a torna-se rapidamente popular entre lojistas e consumidores, permitindo economizar tempo na saída de caixa, a redução do tempo de espera nas filas de pagamento, uma grande redução da proximidade entre clientes na saída e redução da interação e no toque de produtos entre clientes e operadores de caixa. Permite ainda que os colaboradores estejam mais disponíveis para prestar informação e apoio aos clientes noutras funções dentro da loja.